the European school challenge

U4energy

În acest document veţi găsi informaţii despre:

- *Termenii și condițiile concursului*
- *Modalități de participare -descrieri, instrucțiuni și șabloane (template-uri)*
- *Informații utile - evaluarea lucrărilor, glosare, liste de verificare*





Ghid pentru participanţi





Septembrie 2010

Cuprins

1. TERMENI ŞI CONDIȚII 3

Introducere 3

Eligibilitate 3

Țările participante: 3

Trimitere: 4

Mărimea documentelor înscrise: 4

Limbi: 4

Implementarea acțiunilor: 4

Date de reținut 5

Contact 5

2. CUM SĂ PARTICIPAȚI LA CONCURSURI 5

Categoria A: Măsuri privind eficiență energetică la şcoală 5

Cine poate participa? 5

Obiective 5

Cerințe: 5

Ce se aşteaptă de la participanții în cadrul concursului ? 6

Planul de economisire a energiei: 6

Instrumente: 7

7 paşi de urmat În coordonarea unui proiect 7

Categoria B: Cele mai bune practici pedagogice de sensibilizare în ce priveşte optimizarea consumului de energie 8

Cine poate participa? 8

Obiective: 9

Ce trebuie să faceți şi cum? 9

Categoria C: Cea mai bună campanie de conştientizare în ce priveşte eficiența energetică 9

Cine poate participa? 9

Obiective: 10

Ce se aşteaptă de la participanții în cadrul concursului ? 10

Ce trebuie să faceți şi cum? 10

3. INFORMAȚII IMPORTANTE 10

Evaluare 11

Criterii 11

Câştigători 11

premiile concursului 12

Premiile susținătorilor 13

probleme legale şi etice 13

Notificare privind drepturile de autor şi protecția datelor cu caracter personal 14

Important de reținut 14

Glosar 14

Listă de verificare 15

1. TERMENI ŞI CONDIŢII

INTRODUCERE

U4energy (www.U4energy.eu) este o concurs pan-european pentru şcolile care au ca scop implicarea elevilor şi profesorilor în atingerea obiectivelor ambiţioase ale Europei privind schimbările climatice. U4energy este o iniţiativă a Comisiei Europene, finanţată prin programul Energie Inteligentă pentru Europa. Concursul U4energy constă în trei categorii diferite:

- **Categoria A**: 'Măsuri privind eficienţa energetică la şcoală'

  Participanţi: Comunităţi şcolare (profesori, elevi şi autorităţi şcolare) şi autorităţi locale

- **Categoria B**: 'Cele mai bune practici pedagogice de sensibilizare în ce priveşte optimizarea consumului de energie '

  Participanţi: Profesori

- **Categoria C**: 'Cea mai bună campanie de conştientizare în ce priveste eficienţa energetică '

  Participanţi: Elevi îndrumaţi de un profesor

Pentru a maximiza impactul acţiunilor lor, participanţii sunt puternic încurajaţi să mobilizeze întreaga comunitate şcolară, precum şi comunităţile locale (autorităţi, familii, etc).

Participanţii ar trebui să se înscrie în concurs, iar în urma înscrierii vor primi o trusă digitală care conţine un ecuson electronic, carduri pentru dezbatere, un simbol, instrumentul de economisire a energiei, chestionarul U4energy, precum şi instrucţiuni de utilizare a resurselor disponibile pe portalul U4energy.

ELIGIBILITATE

ŢĂRILE PARTICIPANTE:

- 27 de state membre ale UE: Austria, Belgia, Bulgaria, Cipru, Republica Cehă, Danemarca, Estonia, Finlanda, Franţa, Germania, Grecia, Hungaria, Irlanda, Italia, Letonia, Lituania, Luxemburg, Malta, Olanda,

Polonia, Portugalia, România, Slovacia, Slovenia, Spania, Suedia, Regatul Unit al Marii Britanii şi al Irlandei de Nord

- Croaţia
- Norvegia
- Islanda
- Liechtenstein

TRIMITERE:

Lucrările trebuie să fie trimise prin intermediul site-ului www.U4energy.eu de către un profesor sau supervisor în numele unei şcoli, **până la data de 16 mai 2011, la miezul nopţii GMT**. O şcoală poate trimite lucrări pentru toate categoriile concursului.

MĂRIMEA DOCUMENTELOR ÎNSCRISE:

Fişierele trebuie să respecte cerinţele menţionate mai jos:

Fişiere cu imagini: max 2.5 MB pe fişier
Fişiere Word: max 2.5 MB:
Fişiere video: max 25 MB, mărimea ferestrei 640 x 480 pixeli sau 320 x 240 pixeli

U4energy nu îşi asumă responsabilitatea pentru fişierele pierdute, deteriorate sau incorect redimensionate.

LIMBI:

Lucrările pot fi trimnise în toate limbile oficiale ale UE, precum şi în norvegiană şi croată. Este obligatoriu să se asigure un titlu tradus şi un rezumat în engleză. Acesta este util membrilor juriului European pentru evaluarea proiectelor, dar şi celor care doresc să viziona lucrările încărcate în galeria concursului.

IMPLEMENTAREA ACŢIUNILOR:

Doar acţiunile/măsurile implementate în cadrul concursului vor fi considerate eligibile, mai precis cele din perioada septembrie 2010 – mai 2011. Şcolile care au început să ia iniţiative înainte de septembrie 2010 sunt eligibile doar dacă acestea sunt luate în cadrul concursului. Iniţiativele anterioare care au fost luate şi finalizate înainte de septembrie 2010 nu vor fi luate în considerare.

DATE DE REŢINUT

- Septembrie 2010: Lansarea concursului
- Aprilie 2011: Săptămâna U4energy & Chestionarul U4energy
- 16 Mai 2011 24.00 CET: Data limită pentru înscrierea lucrărilor

CONTACT



Pentru întrebări legate de concurs, participanţii trebuie să contacteze Profesorul Consilier Naţional, care îi poate asista în limba lor.

2. CUM SĂ PARTICIPAŢI LA CONCURSURI?

CATEGORIA A: MĂSURI PRIVIND EFICIENŢĂ ENERGETICĂ LA ŞCOALĂ

CINE POATE PARTICIPA?

Elevii şi profesorii lor, în mod ideal susţinuţi de autorităţile şcolare/locale

OBIECTIVE

Scopul acestei categorii a concursului este de a încuraja profesorii şi elevii să înveţe mai multe despre eficienţa energetică şi de a mobiliza toată şcoala să economisească energie, în principal prin reducerea consumului.

CERINŢE:

- Accesul la facturile de energie (electricitate şi căldură) pentru anul anterior concursului (c-1). Facturile trebuie trimise ca parte a lucrării. Şcolile cărora le sunt plătite facturile de electricitate de către o autoritate locală sunt încurajate să solicite copii ale acestora. Dacă nu sunt disponibile facturile, dar şcoala are încă date valide privind consumul pentru anul c-1, este obligatoriu să se facă dovada prin fotografii ale contoarelor.

- Se aşteaptă ca participanţii să propună şi să implementeze măsuri de economisire a energiei care pot fi confirmate oficial. 'Impactul pe care îl va avea acţiunea' este un criteriu important de evaluare !

ÎN CADRUL CONCURSULUI SE ASTEAPTĂ CA PARTICIPANŢII SĂ:

- Conştientizeze necesitatea optimizării consumului de energie prin discutarea diferitelor argumente pro şi contra legate de această temă
- Identifice consumul de energie al anului c-1
- Efectueze cercetări şi a audituri
- Utilizeze Chestionarul pentru a evalua gradul de conştientizare şi să identifice necesităţile în ce priveşte schimbarea comportamentului de consum al energiei
- Elaboreze un Plan de Economisire a Energiei bazat pe implementarea măsurilor de economisire a energiei
- Monitorizeze consumul lunar de energie prin analizarea facturilor şi/sau citirea contoarelor;
- Calculeze şi să înregistreze economisirea energiei prin folosirea Instrumentului de Economisire a Energiei.

PLANUL DE ECONOMISIRE A ENERGIEI:

Acest document trebuie elaborat folosind Modelul Planului de Economisire a Energiei. El va consta din următoarele elemente:

- Detalii cu privire la şcoală şi participant
- Măsuri detaliate de economisire a energiei
- Rezultatele Instrumentului de Economisire a Energiei:
  - ✓ Procentajul energiei economisite
  - ✓ Economiile financiare
  - ✓ Reducerea emisiilor de CO_2
- Un sumar al rezultatelor Chestionarului
- Un sumar detaliat al:
  - ✓ efortului făcut de participanţi pentru a-şi mobiliza şcoala şi comunitatea
  - ✓ experienţei lor în alte proiecte legate de educaţia energetică

În centrul Planului sunt 'măsurile de economisire a energiei', pe care le vor propune şi implementa participanţii, pentru a economisi energie. Măsurile vor avea un impact mai mare dacă va fi mobilizată întreaga şcoală.

INSTRUMENTE:

Participanţii trebuie să compare consumul energiei din anul c cu cel al anului c-1, prin citirile contoarelor sau analizarea facturilor. 'Instrumentul de Economisire a Energiei' este creat să ajute participanţii în calcularea procentajului energiei economisite pentru electricitate şi căldură, precum şi economiile financiare şi reducerile emisiilor de CO_2 realizate.

Instrumentul de Economisire a Energiei: (fişier Excel descărcabil) Participanţii sunt aşteptaţi să furnizeze măsuri pentru:

- ✓ Electricitatea consumată
- ✓ Gazele sau conbustibilul lichid consumat
- ✓ Preţul electricităţii şi al gazului/păcurii

Instrumentul va efectua următoarele calcule pentru electricitatea şi căldura consumată:

- ✓ Procentajul energiei economisite
- ✓ Economiile financiare
- ✓ Emisiile de CO_2 economisite

Participanţilor li se cere, de asemenea, să monitorizeze şi să evalueze gradul de conştientizare şi de schimbare comportamentală în ceea ce priveşte utilizarea eficientă a energiei prin folosirea instrumentului Chestionar.

Chestionarul – un set cu întrebări de natură calitativă şi cantitativă vor ajuta participanţii să reflecteze asupra utilizării energiei şi să monitorizeze modul în care evoluează comportamentul lor în perioada concursului. Întrebările acoperă diverse teme legate de energie, inclusiv încălzirea, iluminatul, transportul şi managementul resurselor şi al materialelor.

7 PAŞI DE URMAT ÎN COORDONAREA UNUI PROIECT

1. Consumul de energie din octombrie 2009 până în aprilie 2010 – Analiza facturilor: Participanţii strâng şi analizează facturile de energie (de electricitate şi de gaz/combustibil lichid) pentru a identifica nivelele

consumului lunar pentru anul anterior concursului (anul c-1). Aceste măsurători ar trebui exprimate în MWh şi în metri cubi de gaz/păcură consumat(ă). Nivelele de consum ar trebui înregistrate folosind Instrumentul de Economisire a Energiei (vedeţi indicaţiile instrumentului).

2. Mini-auditul (pentru electricitate şi încălzire): Participanţii vor inspecta clasele, coridoarele, sala de festivităţi, cancelaria, sala de sport, biblioteca, toaletele şi aşa mai departe, pentru a identifica unde şi cum se iroseşte energie. Compararea nivelelor consumului de electricitate şi gaz între perioada anului şcolar şi vacanţe poate fi incitantă.

3. Octombrie 2010 - aprilie 2011 – Elaborarea şi implementarea măsurilor de economisire a energiei: Pentru a realiza economisirea energiei în anul c, participanţii vor elabora şi implementa măsuri de economisire a energiei bazate pe analize anterioare. Ele ar trebui elaborate cât mai curând posibil, de preferabil la începutul lunii octombrie 2010, pentru a se asigura timp suficient pentru implementare.

4. Octombrie 2010 - aprilie 2011 – Măsurarea contoarelor sau analizarea facturilor: La sfârşitul fiecărei luni, şcolile îşi vor înregistra consumul de energie, fie prin citirea contoarelor şi înregistrarea datelor, fie prin analizarea facturilor. **NB:** Participanţii care au acces la facturi ar trebui să păstreze copii, deoarece acestea vor fi solicitate tuturor câştigătorilor la nivel naţional şi/sau la nivel european!
5. Calculul economisirii energiei – Instrumentul de economisire a energiei: Se aşteaptă ca participanţii să utilizeze Instrumentul de Economisire a Energiei pentru a calcula câtă energie a economisit şcoala lor.

6. Evaluarea schimbării comportamentale – Chestionar: Participanţii trebuie să răspundă la chestionar la începutul (octombrie 2010) şi la sfârşitul proiectului (mai 2011) proiectului. Rezultatele trebuie trimise ca parte a lucrării lor.

7. Trimiteţi planul vostru de economisire a energiei! Se aşteptă ca participanţii să trimită toate datele relevante, inclusiv un titlu specific şi o imagine în miniatură (thumbnail) reprezentativă care să ilustreze lucrarea. Planul treuie să fie trimis până pe 16 mai 2011, la miezul nopţii, ora CET.

CATEGORIA B: CELE MAI BUNE PRACTICI PEDAGOGICE DE SENSIBILIZARE ÎN CE PRIVEŞTE OPTIMIZAREA CONSUMULUI DE ENERGIE

CINE POATE PARTICIPA?

Profesorii

OBIECTIVE:

Scopul acestei categorii a concursului este de a încuraja profesorii să dezvolte şi să prezinte un raport al metodelor şi strategiilor didactice utilizate în predarea lecţiilor axate pe eficienţa energetică (cu accent pe energia primară), cu impact pozitiv asupra elevilor, în sensul sensibilizării acestora cu privire la reducerea consumului de energie. Cu toate că economiile indirecte de energie nu ar trebui să fie principalul obiectiv, poate fi inclusă şi gestionarea resurselor şi a deşeurilor.

Prin completarea Şablonul Planului de Lecţie, profesorii vor prezenta un raport despre metodologiile utilizate pentru a motiva elevii, prin furnizarea de materiale educaţionale şi resurse de predare detaliate în cadrul Planului. Participanţii trebuie să trimită planuri interdisciplinare şi interculturale, pe care consideră că le pot utiliza şi alţi profesori (au caracter transmisibil) şi pot fi aplicate altor contexte (sunt interoperabile). Trebuie acordată importanţă şi abordărilor multidisciplinare, în cadrul cărora educaţia privind eficienţa energetică este privită prin prisma mai multor discipline/materii de studiu.

CE TREBUIE SĂ FACEŢI ŞI CUM?



Profesorii pot trimite un plan de lecţie care a fost deja elaborat în anii anteriori şi pe care îl utilizează în cadrul concursului sau care este elaborat în prezent şi implementat în cadrul concursului U4energy.

Elaboraţi şi trimiteţi planul de lecţie! Se aşteaptă ca participanţii să trimită toate datele relevante, inclusiv un titlu specific şi o imagine în miniatură (thumbnail) reprezentativă pentru lucrarea/planul de lecţie înscris în concurs. Participanţii trebuie să utilizeze Şablonul Planului de Lecţie care poate fi descărcat de pe www.U4energy.eu.

CATEGORIA C: CEA MAI BUNĂ CAMPANIE DE CONŞTIENTIZARE ÎN CE PRIVEŞTE EFICIENŢA ENERGETICĂ

CINE POATE PARTICIPA?

Elevii (îndrumaţi de profesorii lor)

OBIECTIVE:

Scopul acestei categorii a concursului este de a încuraja profesorii şi elevii participanţi să elaboreze şi să implementeze campanii inovatoare şi creative pentru a promova eficienţa energetică în cadrul şcolii şi/sau în cadrul comunităţii lor. Campaniile trebuie elaborate şi detaliate folosind Şablonul Planului de Campanie.

ÎN CADRUL CONCURSULUI SE ASTEAPTĂ CA PARTICIPANŢII SĂ:

- Identifice idei şi acţiuni pentru implementarea unei campanii de creştere a gradului de conştientizare în comunitatea, şcoala şi cartierul lor.
- Îşi mobilizeze comunităţile, prin abordarea autorităţilor locale, luarea de interviuri, contactarea mass-mediei locale etc, pentru a servi scopului campaniei.
- Îşi detalieze obiectivele şi acţiunile într-un Plan de Campanie. Mesajele comunicărilor ar trebui să se concentreze asupra economiilor directe de energie. Gestionarea resurselor şi a deşeurilor pot fi, de asemenea, incluse în contextul economiilor de energie indirecte.

CE TREBUIE SA FACETI SI CUM?

Lucrările pot include:

a) Un plan de campanie creat pentru o campanie în curs de desfăşurare care a început înaintea lansării concursului U4enrgy.

b) Un plan de campanie elaborat şi implementat în cadrul concursului U4energy.

Pentru a-şi dezvolta campania, se aşteaptă ca participanţii să ia în considerare următorul ciclu:

- *Planificarea*: definirea obiectivelor şi activităţilor necesare realizării lor
- *Implementarea*: executarea planului
- *Evaluarea*: propunerea unei metodologii de evaluare a rezultatelor obţinute (parte a planului de campanie) Evaluările regulate referitoare la lucrările în curs (de exemplu, la fiecare 3-4 luni) pot fi compilate şi trimise într-un rezumat la sfârşitul anului.

Scrieţi şi trimiteţi Planul de campanie! Se aşteaptă ca participanţii să trimită toate datele relevante, inclusiv un titlu specific şi o imagine în miniatură (thumbnail) reprezentativă pentru lucrare.

3. INFORMAŢII IMPORTANTE

EVALUAREA

CRITERII

Evaluările vor fi efectuate de un grup de experţi în educaţie şi energie, în conformitate cu următoarele criterii:

1. **Impactul** acţiunilor întreprinse de către elevi şi profesori în ceea ce priveşte economiile reale de energie.
2. **Relevanţa** acţiunilor concepute şi implementate în cadrul categoriei concursului la care s-a făcut înscrierea. Contribuţiile ar trebui să demonstreze o legătură clară cu cerinţele stabilite în conformitate cu descrierea specifică categoriei. În plus, juriul va decide, de asemenea, dacă acţiunile întreprinse sunt compatibile cu grupa de vârstă a elevilor.
3. **Claritatea ideilor şi concluziilor,** prin explicarea şi abordarea proiectului într-un mod clar, demonstrând o bună înţelegere a temei, precum şi metode, soluţii şi mesaje de implementare convingătoare.
4. **Sustenabilitatea** acţiunilor şi metodologiilor propuse, independent de contribuţiile externe, va fi luată în considerare pe baza impactului lor pe termen lung (de exemplu, programele de integrare).
5. **Transferabilitatea** acţiunilor şi metodologiilor propuse: proiectele sunt evaluate în conformitate cu aplicabilitatea lor în diferite contexte culturale şi geografice.
6. **Implicarea părţilor interesate** din afara mediului şcolar direct: cum ar fi, părinţii, autorităţile locale, experţii în domeniul energiei şi sponsorii care pot ajuta la realizarea obiectivelor proiectului.
7. **Promovarea şi diseminarea** proiectului şi a rezultatelor lui în mass-media locală.
8. **Prezentarea lucrărilor:** vor fi luate în considerare estetica, stilul, aspectul, design-ul şi utilizarea tehnologiei.
9. **Originalitatea lucrărilor:** în cadrul procesului de evaluare vor fi luate în considerare pertinenţa, noutatea, creativitatea şi abordarea didactică.

Toate deciziile luate de juriu sunt finale şi nu pot fi contestate.

CÂŞTIGĂTORI

Câştigători naţionali



'Câştigătorul naţional' pentru fiecare categorie (ex. 3 câştigători pe ţară) va fi ales de juriile naţionale, din toate lucrările. Câştigătorii vor fi invitaţi pentru o zi la Ceremoniile Premiilor Naţionale, organizate pe **grupuri regionale,** reunind 4-5 ţări.

Câştigători europeni

Un juriu pan-european va selecta cele mai bune 2 lucrări naţionale câştigătoare pentru fiecare categorie pentru a desemna 3 câştigători U4energy la nivel pan-european şi 3 clasaţi pe locul doi. Delegaţii şcolilor finaliste, elevi şi profesori, vor fi invitaţi într-o excursie de 2 zile la Bruxelles, Belgia, pentru Ceremonia de decernare a Premiului European. Sunt prevăzute activităţi şi vizite în locuri interesante (de exemplu, vizită organizată la Comisia Europeană/Parlamentul European).

Categoriile A şi C:

- Câştigătorii trebuie să aleagă un membru delegat care să reprezinte grupul câştigător la Ceremonia de decernare a Premiului Naţional şi European.
- Fiecare minor trebuie însoţit de un adult.

PREMIILE CONCURSULUI

Premii naţionale pentru toate categoriile: Cadouri comemorative, incluzând certificate de participare, un premiu pentru şcoală şi dispozitive de energie (gadget-uri) pentru elevi/profesori.

Reprezentanţii naţionali vor fi invitaţi la Ceremoniile de decernare a Premiului Naţional organizat în următoarele ţări:

Grupe de ţări pentru ceremoniile premiului naţional	**Ţara care găzduieşte ceremonia**
Croaţia, Italia, Malta, Slovenia	ITALIA
Lituania, Letonia, Polonia, Slovacia, Republica Cehă	POLONIA
Franţa, Spania, Portugalia, Belgia	SPANIA
Danemarca, Norvegia, Finlanda, Suedia, Estonia	SUEDIA
Islanda, Irlanda, Olanda, Regatul Unit al Marii Britanii şi al Irlandei de Nord	REGATUL UNIT AL MARII BRITANII ŞI AL IRLANDEI DE NORD
Ungaria, Austria, Liechtenstein, Luxemburg, Germania	GERMANIA
Bulgaria, Cipru, Grecia, România,	BULGARIA

Premii europene pentru toate categoriile: Certificat de participare şi trofeu pentru şcolile câştigătoare. Reprezentanţii şcolilor câştigătoare şi a celor clasate pe locul doi (anunţate în timpul ceremoniei) vor fi invitaţi pentru două zile la Ceremonia de decernare a Premiului European. Alte premii vor varia în funcţie de categoria specifică, după cum urmează:

- Categoria A: poate include sprijin în ce priveşte continuarea implementării economisii energiei prin hardware şi software, echipament relevant pentru economisirea energiei, instruire sau ceva similar.
- Categoria B: poate include o excursie de documentare (de exemplu, la un centru de energie regenerabilă) pentru câştigători şi clasa lor, instruire în privinţa energiei, abonament la o revistă ştiinţifică, publicarea planului de lecţie într-o revistă de specialitate, un dispozitiv pentru energia regenerabilă sau ceva similar.
- Categoria C: poate include echipament audio-vizual, materiale pentru campanii viitoare de conştientizare, sprijin în organizarea unui eveniment şcolar, un dispozitiv pentru energia regenerabilă sau ceva similar.

PREMIILE SUSŢINĂTORILOR IMPORTANŢI:

Cu ocazia decernării premiului naţional va fi înmânat un premiu special celor care au sprijinit cu succes campania (cum ar fi, conducerea şcolii, autorităţile locale sau reprezentanţii presei). Şcolile pot propune un susţinător important pentru a fi premiat, pe site-ul **www.u4energy.eu**, unde vor fi anunţaţi câştigătorii.

Recompensele pot include: o vizită la un centru de ştiinţă/muzeu/târg, un dispozitiv pentru consumul de energie regenerabilă, cum ar fi, becuri eficiente energetic, un DVD/carte pe tema energiei, vizibilitate pe site-ul U4energy, sau altele.

Premiile vor fi anunţate pe site-ul U4energy înainte de sfârşitul concursului.

PROBLEME LEGALE ŞI ETICE

Comisia europeană îşi rezervă dreptul de a modifica termenii şi condiţiile în orice moment. Orice notificări sau posibile schimbări vor fi publicate pe site şi se vor aplica de la data publicării. Înainte de înscriere, ar trebui să acordaţi o atenţie specială următoarelor chestiuni:

- Toţi participanţii trebuie să respecte legile copyright-ului European.
- Lucrările nu pot conţine enunţuri, fapte, informaţii sau citate care ar putea să denigreze sau să lezeze vreo persoană sau grup de oameni; nici enunţuri, fapte redate în imagini, informaţii sau citate care pot încuraja persecutarea oamenilor pe considerente de rasă, opinie, naţionalitate, sex, religie, profesie sau de altă natură şi nici nu vor încuraja crima sau încălcarea legii. Se presupune că toate persoanele fotografiate sau filmate şi-au dat acordul (sau acordul unui părinte) pentru publicare.

NB: O lucrare poate fi descalificată dacă încalcă vreo regulă din cadrul secţiunii "Probleme legale şi etice".

INFORMAŢII PRIVIND DREPTURILE DE AUTOR ŞI PROTECŢIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Aceste notificări pot fi găsite pe site-ul U4energy sau direct, dând click aici!

IMPORTANT DE REŢINUT

- Toate şcolile înscrise vor primi o trusă digitală.
- Portalul U4energy include o secţiune de resurse cu materiale şi informaţii utile care pot fi folosite în clasă şi în afara ei.
- Lunar vor fi publicate articole noi, inclusiv sfaturi pe diferite teme de energie şi actualizări UE şi naţionale.
- Cu excepţia categoriei B a concursului, se aşteaptă ca participanţii să lucreze în grupuri conduse de un profesor.
- Pe parcursul perioadei de concurs, din septembrie 2010 până în mai 2011, activităţile vor fi organizate de şcolile participante. Vizitaţi regulat site-ul www.U4energy.eu pentru a afla informaţii despre săptămâna U4energy, chestionarul U4enrgy şi alte evenimente. Şcolile vor fi invitate regulat să trimită feedback despre activităţile U4energy pe care le întreprind.

GLOSAR

Categoria A:

- **Energie:** energie electrică (electricitate) şi încălzire (gaz sau combustibil lichid).
- **Măsuri de economisire a energiei:** acţiuni care au fost întreprinse pentru a se reduce consumul de energie.
- **Planul de econimisire a energiei:** planul constă într-o listă de măsuri implementate de economisire a energiei, rezultatele obţinute în ceea ce priveşte economiile de energie, economiile financiare şi reducerea emisiilor de CO_2 (Instrumentul de Economisire a Energiei), evaluarea gradului de conştientizare şi a comportamentului participanţilor legat de utilizarea energiei (chestionar).
- **'Anul de referinţă' (anul c-1):** de la 1 octombrie 2009 până la 30 aprilie 2010
- **'Anul concursului' (anul c):** de la 1 octombrie 2010 până la 30 aprilie 2011

- **Perioada de concurs:** 16 septembrie 2010 - 16 mai 2011.

Categoriile B & C:

- **Energia primară:** se referă la energia electrică (electricitate), la încălzire (gaz, combustibil lichid, cărbune, etc.) şi la transport.
- **Planul de lecţie:** Este o descriere detaliată a demersului didactic realizat de profesor în cadrul unei lecţii. Acesta este creat de profesor pentru proiecta etapele actului educaţional. El trebuie să fie concis, dar să ofere informaţiile necesare.
- **Planul de campanie:** este un document care descrie elementele semnificative ale campaniei dumneavoastră – obiectivele, publicul, mesajele, instrumentele, orarul şi metoda de evaluare folosită. Mijloacele de comunicare pot include toate interacţiunile scrise, vorbite şi electronice cu publicul. Instrumentele folosite pot cuprinde comunicaţii online, publicaţii tipărite, materiale video, prezentării PowerPoint, fotografii, sondaje, rapoarte, relaţii cu mass-media, certificate şi premii, discursuri, materiale de identitate 'corporatistă' (antet, logo, etc) printre altele.
- **Perioada de concurs:** 16 septembrie 2010 - 16 mai 2011.

LISTA DE VERIFICARE

Înainte de a încărca lucrările pentru concursul U4energy, folosiţi această listă de verificare să vă asiguraţi că aveţi tot materialul pregătit! *Data limită 16 mai 2011, până la miezul nopţii!*	
Categoria A	Bifaţi!
• O fotografie reprezentând lucrarea voastră	☐
• Planul dumneavostră de economisire a energiei: include o introducere care conţine scopurile, obiectivele/ţinta reducerii consumului de energie, dacă există, precum şi publicul ţintă, lista măsurilor luate pentru economisirea energiei, rezultatele obţinute şi concluziile/comentariile.	☐
• Instrumentul de economisire a energiei completat (fişier Excel)	☐
• Cele două chestionare completate (în Word/pdf)	☐
• 1 articol opţional, cum ar fi, fotografie, material video sau prezentare PowerPoint (Asiguraţi-vă că menţionaţi orice material opţional pe care îl trimiteţi în secţiunea anexă a planului	☐
Categoria B	

• O fotografie reprezentând lucrarea dumneavoastră	☐
• Planul dumneavoastră de lecţie: Planul trebuie să ofere informaţii despre obiectivele, scopul şi materialele folosite, activităţile propuse, verificarea gradului de înţelegere a elevilor, rezultatele obţinute şi comentariile dumneavoastră personale. Maxim 3 pagini (~1.500 cuvinte).	☐
• Documente auxiliare (opţionale): fotografii, materiale video, prezentări PowerPoint, instrumente online (până la 2 materiale): Nu uitaţi să le menţionaţi în secţiunea anexă a planului dumneavoastră.	☐
Categoria C	
• O fotografie reprezentând lucrarea dumneavoastră	☐
• Planul dumneavoastră de comunicare: include o listă a acţiunilor întreprinse, canalele de diseminare folosite, caracteristicile speciale ale campaniei, resursele utilizate şi planificarea implementării, printre altele. Maxim 3 pagini (~1.500 cuvinte).	☐
• Documente auxiliare: trimiteţi fişiere multimedia ca dovadă a acţiunilor dumneavoastră. Acestea pot consta în unul sau mai multe materiale (până la 5), cum ar fi, fotografii, materiale video, desene, prezentări multimedia, postere/afişe, vederi sau altele. Nu uitaţi să le menţionaţi în secţiunea-anexă a planului.	☐

